



FACULTAD DE EDUCACION
DTO. DE PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION
ASIGNATURA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN EN
CONTEXTOS ESCOLARES
PROFESOR-CÓDIGO: 379-01-636

OBJETIVOS:

1. Conocer el Proceso psicológico de la Comunicación humana.
2. Comprender el valor de la comunicación y sus implicaciones en el ámbito educativo
3. Adquirir las competencias necesarias para analizar e intervenir en problemas de comunicación.

CONTENIDOS:

I. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN:

- Clarificación conceptual: Definición y clases de comunicación.
- Comunicación Interpersonal: Procesos, elementos, funciones, factores favorecedores, filtros y riesgos.

II. PARADIGMAS y MODELOS

- Análisis de los Paradigmas: Formal-transaccional, Estructural-expresivo, Fenomenológico y Sistémico.
- Modelos teóricos en el estudio de la comunicación
- Empatía y comunicación

III. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

- Aspectos conceptuales
- Componentes: Kinesia, Paralinguística y Proxémica.

IV. EL GRUPO HUMANO COMO CONTEXTO COMUNICATIVO

- La comunicación en la escuela
- La comunicación en la familia
- La comunicación en entre iguales
- La solución de conflictos

V. LA COMUNICACIÓN COMO INFLUENCIA SOCIAL

- En los medios de comunicación de masas: Prensa, Radio y Televisión.
- Análisis de la estructura, contenido y funciones

- Efectos de la comunicación de masas: conocimiento y cambio de actitudes
- La manipulación en los medios de comunicación

METODOLOGIA:

Activa y participativa, tratará de promover el aprendizaje significativo a partir del conocimiento previo del grupo clase.

Constará de exposiciones teórico prácticas, lectura y análisis de documentos, ejemplificaciones, discusiones, debates... tanto en pequeño grupo como en el grupo clase.

EVALUACION:

Se realizara a partir de 2 elementos:

- 1.Asistencia, participación y trabajos realizados en clase.
- 2.Elaboración y exposición en el aula del trabajo monográfico realizado en pequeño grupo, sobre algún aspecto de los contenidos, apartados IV ó V, del programa de la asignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvaro, J.L. el al (coords) (1999). Psicología social aplicada. Madrid: McGraw Hill
- Barriga, S. Y León, J.M (2001). Televisión e intervención psicosocial. Sevilla: Junta de Andalucía
- Buceta, L. Y Cuesta, U. (1992) Fundamentos psicosociales de la información. Barcelona: Centro de estudios Ramon Areces.
- Buceta, L. y Cuesta, U (1991). Voz: Psicología de la Comunicación. En VV.AA. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Madrid. Edic. Paulinas.
- Cabero, J; Los Certales, F y Nuñez, T. (1999) La prensa en la formación de los docentes. Barcelona: EUB
- Callejo, J. (1995) La audiencia activa. El consumo televisivo. Discursos y estrategias. Madrid. CIS
- Cuesta, U. (2000). Psicología Social de la Comunicación. Madrid. Cátedra.
- Kagelman, H.J. y Wenniger, G. (1986) Psicología de los medios de Comunicación. Barcelona. Herder.
- Leon, J.L. (1996). Los efectos de la publicidad. Barcelona. Ariel
- Los Certales, F y Nuñez, T. (2001). Comunicación y habilidades sociales para la intervención en grupos. Córdoba. Fonoruz
- Mattelart, A. (1998). La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós.



- Miller,G.A.(1978) Psicología de la Comunicación. Paidós
- Mucchlielli,A(1998).Psicología de la comunicación.
Barcelona. Paidós.
- Munne,F.(1995).La comunicación en la cultura de masas:
Estudios sobre la comunicación,los medios y la publicidad.
Barcelona. PPU.
- Musitu,G.(1996).psicología de la comunicación.Madrid. UNED
- Ovejero,A.(1998).Las relaciones humanas. Psicología social
teórica y aplicada.Madrid. Biblioteca Nueva.
- Wiemann,J.y Giles,H.(1991).La comunicación interpersonal.
En M.Hewstone et al (coords).Barcelona. Ariel.